

致 供應商

# MITSUMI 集團公司 綠色採購基準書 第 1 版

制定 2014 年 08 月 28 日  
執行 2014 年 10 月 01 日

MITSUMI 電機株式會社

Procurement（採購）統括部

品質・環境本部 環境推進部

批准	檢認	檢認	作成
2014.08.28 品質・環境 藤原	2014.08.28 Procurement 岡村	2014.08.28 品質・環境 濱野	2014.08.28 品質・環境 渡邊

## 目錄

1. 前言	.....	3
1.1 目的		
1.2 適用範圍		
1.3 術語定義		
2. MITSUMI 集團公司環境方針	.....	4
2.1 基本理念		
2.2 基本方針		
3. 對供應商的要求	.....	5 - 6
3.1 建立環境管理體系		
3.2 妥善管理環境關聯化學物質		
3.3 採取保護生物多樣性的行動		
3.4 推進 CSR 採購		
4. 相關法規	.....	7

## 1. 前言

MITSUMI 集團公司為了能生產出高性能・高品質的電子產品，考慮到與供應商密切配合是分不開的，所以在採購商品時，需要考慮品質、價格、交貨期、環境等方面，努力做到公正公平的購買業務，為此要求供應商能理解並給予積極的配合。特別是在環境方面，由於產品或商品本身，在製造過程中會發生不同程度的環境負荷，因而成為環境問題，所以提出了需降低環境負荷(關注環境)的要求。

在 MITSUMI 集團公司，理解了「綠色採購」的重要性，所以要求優先注重採購環保商品，並認識到推進有關環保活動的最重要項目就是要努力降低環境負荷。同時，為了發展綠色採購業務，要求供應商努力做到「CSR 採購」，在推進尊重人權和維護勞動條件等的 CSR 活動中作出應有的貢獻。

有關綠色採購和 CSR 採購中對供應商的要求事項，都歸結於「綠色採購基準書」中，在此懇求各位供應商能多多理解並給予大力支持和協助。

### 1.1 目的

MITSUMI 集團公司，在持續的改善建立環境管理體系（妥善管理環境關聯化學物質）以及環境質量保證體系，在開展保護生物多樣性的行動中，會優先考慮採購積極注重 CSR 意識的供應商的商品和服務。供應商需按本基準書為經營項目之一予以運用，並提供有環境和 CSR 意識的產品和服務。

### 1.2 適用範圍

適用於構成 MITSUMI 產品的所有物品(部品、材料、輔助材料、包裝材料)和服務。

### 1.3 術語定義

#### (1) 環境關聯化學物質

是指在部品、材料、輔助材料、包裝材料等中所含有的化學物質之中，對人體或者是對地球環境帶來負面影響的並為 MITSUMI 集團公司指定的有害物質。

#### (2) 環境品質

在產品要求的性質中，由於產品中所含有的化學物質對環境產生負荷的性質。包括妥善管理環境關聯化學物質的工作。

#### (3) 事業活動

是指有關製品的生命周期(原材料採購、製造、運輸・銷售、使用・維修、回收・再資源化)的活動。其他的還包括土地利用等的活動。

#### (4) CSR

是指在整個供應鏈，有遵守法令和尊重人權、維護勞動條件、保護環境、實踐企業道德等的持有社會責任(Corporate Social Responsibility)意識。

#### (5) 衝突礦物

是指「鈮鐵礦・鉭礦石(鈮鉭鐵礦)、錫石(錫礦石)、金、鎢錳鐵礦(鎢礦石)或者是其衍生物」以及「除此之外是成為剛果人民共和國(簡稱 DRC)和其鄰近國家武裝衝突的資金來源的礦物及其衍生物(這些都是由美國國務卿規定的)」。

參考：美國金融監管改革法案(Dodd-Frank 法案)第 1502 條「衝突礦物規定」

#### (6) 無 DRC 衝突礦物

是指直接或間接不使用向剛果人民共和國或者是向其鄰近國家武裝集團提供資金或分享利潤的礦物產品。

#### (7) 生物多樣性

是指在地球上，從動植物開始至微生物為止由很多種類生命所構成的生存環境。是由生態系統多樣性・物種多樣性・遺傳(基因)多樣性 3 個層次所組成的。

## 2. MITSUMI 集團的環境方針

MITSUMI 集團公司於 1990 年 1 月成立了全公司的臨時氟氯化碳對策委員會，在 1993 年 6 月完全廢除了氟氯碳化物和三氯乙烷，設立了環境本部，在 1993 年 12 月設立了全公司環境委員會，於 1994 年 8 月以策劃推進環保活動計劃(自願性計劃)為首，至今為止已開展了多種多樣的推進環保活動。

通過推進環保活動，作為表明 MITSUMI 的立場於 2004 年 8 月制定了全公司通用的「環境方針」，在 2010 年 2 月 16 日制定國內外整個 MITSUMI 集團公司的「環境方針」。此外，還在 2011 年 5 月 18 日改訂並追加了有關生物多樣性的內容。

基於環境方針的基本理念和基本方針，今後還會持續不斷的開展推進環保活動，所以還請各位理解並給予大力協助。

### 2.1 基本理念

MITSUMI 集團公司將應對地球環境問題(與自然和環境的協調)作為經營活動最重要課題之一，在企業活動的所有方面不僅致力於地球環境保護，更以誠意對世界動態進行協調並付諸實施。

### 2.2 基本方針

MITSUMI 集團公司作為電子零部件的綜合生產廠商，真正把握國內外各種事業活動，產品以及服務給生物多樣化和地球環境帶來的影響，推進環保活動和事業活動共存的基本方針。

並且，設定了從技術和經濟上盡可能減少對環境影響的目的和目標，在繼續改善環境管理體系和推進預防污染的同時，作為廣受地區社會信賴的企業，為實現基本理念而努力。

- (1) 通過總負責人直轄的環境管理組織，建立環境管理體系，力圖推進地球環保活動。
- (2) 在恪守環境方面相關的可適用法律的要求事項、條例、地域協定、顧客對產品環境品質的要求、所承諾的其他要求事項的同時，根據需要設置自主管理基準，努力減少環境負荷和保護環境。
- (3) 從產品的研究開發和設計階段開始，努力開發節省資源、節省電力、不使用有害物質、可再循環利用、降低對生態系的影響等環保型產品。
- (4) 對於臭氧層破壞物質、有害化學物質等增加環境負荷物質，儘可能地采用替代技術、使用替代物質。
- (5) 在企業活動的所有領域，致力於環境保護活動。節省資源、節省能源、推行再循環利用，削減廢棄物和污染物質，並以二氧化碳為中心削減溫室效應氣體等。
- (6) 定期的實施環境內部監查，努力維持和改善環境管理系統。
- (7) 使全體職員、構成人員以及全部的相關人員在眾所周知該環境方針的同時，以提高環境意識和環保活動的質量為目標，實施教育啓蒙。

### 3. 對供應商的要求事項

#### 3.1 建立環境管理體系

MITSUMI 集團公司對供應商要求建立環境管理體系並作為客觀的評估，極力推薦應取得外部認證 (ISO14001、環保行動 21、環保步驟等)。對於已經取得外部認證的供應商要求不斷運用並持續的改善環境管理體系。此外，對於還沒有取得外部認證的供應商，為了能建立自公司的環境管理體系，要求按下列 (1)～(7) 事項進行研討和實施。

- (1) 設定環境方針
- (2) 設定、實施、維持環境目的和目標
- (3) 確立環境組織體制
- (4) 實施環境教育和培訓
- (5) 遵守並確認環境關聯法規和其他的要求事項 (顧客要求等)
- (6) 實施環境內部監查
- (7) 對推進環保活動進行效果確認和修正

#### 3.2 妥善管理環境關聯化學物質

MITSUMI 集團公司作為必須事項，要求供應商保證對於構成 MITSUMI 產品的所有物品中含有的環境關聯化學物質進行妥善管理。根據化學物質的法規和顧客要求，我們已對環境關聯化學物質按「禁止物質 (AA)」等 4 個區分管理進行了分類並實施了管理。具體的內容請確認 MITSUMI 集團公司發行的「環境關聯化學物質管理基準」和「有關環境品質保證的輔導 (供應商用)」。「環境關聯化學物質管理基準」已刊登在 MITSUMI 電機的網站上，請各位有效的運用。

日語、英語、中國語 <http://www.mitsumi.co.jp/profile/eco.html#5>  
對於「有關環境品質保證的輔導 (供應商用)」，在和供應商開始交易時，會由 MITSUMI 集團公司向供應商發行的。

該「環境關聯化學物質管理基準」和「有關環境品質保證的輔導 (供應商用)」會根據法規和顧客要求等的變更而進行改訂。

此外，MITSUMI 集團公司為了能確認供應商的化學物質管理體制需要進行「環境品質保證體系監查 (供應商自我監查)」。會在事先要求供應商進行自我監查，如根據提交的自我監查結果需要進一步確認時，MITSUMI 集團公司會對供應商進行實地監查，評估供應商的化學物質管理體制。如在監查中 MITSUMI 集團公司發現供應商的管理體制有不妥時，會要求供應商進行改善，請供應商理解與協助。

### 3.3 採取保護生物多樣性的行動

生物多樣性是指在地球上，從動植物開始至微生物為止由很多種類生命所構成的生存環境。生物多樣性是提供資源的基盤是支撐保護我們生活和事業活動的基礎。由於在事業活動中所使用的資源，應管理不妥造成全球溫暖化等給環境帶來很大影響，並給生物多樣性也帶來了負荷。所以已由聯合國正式提出在保護生物多樣性中，企業的作用是很重要的。

在 MITSUMI 集團公司，理解保護生物多樣化的重要性，作為推進環保活動之一，為保護生物多樣性設定了以下 3 個段階的行動計劃，希望供應商理解和協助配合 MITSUMI 集團公司承諾的環保活動。

#### 第 1 段階：表明行動

對於生物多樣性已經向 MITSUMI 集團公司內外表明了行動的姿態

(例)・通過網站、印刷物表明保護生物多樣性的行動

#### 第 2 段階：活動實踐

在 MITSUMI 集團公司對保護生物多樣性實施並落實在具體的行動中。

- (例)・採購可以再利用、可循環再造的物品
- ・在事業活動中推進節電、節水等的節能活動
  - ・綠化活動(植樹造林、造池等)
  - ・觀察自然和對公司內提供信息(提高保護生物多樣性的意識)

#### 第 3 段階：擴大行動的範圍

推動包括供應商的供應鏈，與外部組織合作實施保護活動。

- (例)・向供應商提供綠色採購基準書
- ・向供應商召開說明會
  - ・參加外部組織的保護生物多樣性活動(綠化活動、森林再造等)
  - ・對外部組織交換有關生物多樣性的信息

### 3.4 推進 CSR 採購

在開展國際性貿易的企業中，當然也包括 MITSUMI 集團公司和供應商的整個供應鏈要求遵守法令和尊重人權、完善勞動條件、保護環境、實踐企業道德等進行有 CSR 意識的企業活動。在 MITSUMI 集團公司，作為其活動的環節之一，正在積極推進「CSR 採購」，並落實於行動。這當然還要遵守法令，按照社會規範和社會道德努力做到公正公平的購買業務，所以還請理解和大力協助。

再者，作為 CSR 活動的工作之一，要求供應商理解並協助，不使用從剛果民主共和國及鄰接衝突地區成為武裝分子的資金來源而出產的衝突礦物。

因此，我們還會要求供應商對有關衝突礦物的使用狀況進行調查和報告。在 MITSUMI 集團公司，通過本調查，會致力於採購無 DRC 衝突礦物的物品，還請給予理解和支持。

參照：美國金融監管改革法案 (Dodd-Frank 法案) 1502 條「衝突礦物規定」

#### 4. 相關規定

- 環境關聯化學物質管理基準 AE-01-0001
- 有關環境品質保證的輔導(供應商用) AE—01-0007

#### 改訂履歷表

履歷	改訂日	改訂者	頁	改訂內容
1 版	2014. 8. 28			新制定

#### [聯繫我們]

有關本基準書的資訊，請按下列地址與我們聯繫。

MITSUMI 電機株式會社

Procurement (採購) 統括部 品質・環境本部 環境推進部

TEL: 042-310-5200(部門代表) TEL: 042-310-5072(部門代表)

FAX: 042-310-5194 FAX: 042-310-5082